



Slovensko tekmovanje start-up podjetij



PREDSTAVITEV TEKMOVANJA

START:UP SLOVENIJA



Glavni organizator tekmovanja:

Tovarna podjetmov – Podjetniški inkubator Univerze v Mariboru, zavod IRP (www.tovarnapodjemov.org)

Soorganizatorja tekmovanja:

Klub Poslovni angeli Slovenije (www.poslovniangeli.si)

Tehnološki park Ljubljana (www.tp-lj.si)

Partnerji in večji pokrovitelji tekmovanja

Osrednja javna partnerja:

JAPTI – Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije in Ministrstvo za gospodarstvo.

Osrednja partnerja iz gospodarstva:

Nova KBM in Microsoft Slovenija

Glavna pokrovitelja:

RSG Kapital, PV Invest

Osrednji partner mreže:

Mladi podjetnik

Osrednji partner znanja:

Podjetniški center CEED Slovenija

Partnerji slovenskega podpornega okolja za podjetništvo

Ljubljanski univerzitetni inkubator, Ljubljana

Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske (UIP), Koper

Primorski tehnološki park, Nova Gorica

Pomurski tehnološki park, Murska Sobota

TRC Koroška, Otiški vrh

RRA Posavje, Krško

SAŠA inkubator, Velenje

Mrežni podjetniški inkubator Savinjske regije, Celje

Mozaik podjetništva, Ptuj

TehnoCenter Univerze v Mariboru

Znanstveni park Univerze v Mariboru

Spletna stran tekmovanja

www.startup.si

Projektni tim:

Strokovni vodja tekmovanja:

mag. Matej Rus,

EPF Maribor in Tovarna podjetmov

Telefon: 02/22-94-278

GSM: 031/ 604 137

e-pošta: matej.rus@tovarnapodjemov.org

Organizacijski vodja tekmovanja:

Urban Lapajne,

Tovarna Podjemov

Telefon: 02/22-94-278

GSM: 041-372-418

e-pošta: urban.lapajne@tovarnapodjemov.org

Namen projekta

Organizatorji in partnerji tekmovanja verjamemo, da je razvoj gospodarstva odvisen od ljudi, ki znajo uresničevati sanje, ne glede na to, ali ustanovljajo svoje podjetje ali uresničujejo sanje na drugih področjih.

Start:up Slovenija je slovensko tekmovanje start-up podjetij, ki smo ga zasnovali na Tovarni podjetij in skupaj s partnerji pričeli izvajati v letu 2007. Z njim želimo prepoznati najboljša slovenska mlada inovativna podjetja, jih strokovno podpreti, povezati s potencialnimi investitorji, jih promovirati v širši javnosti in tudi nagraditi.

Projekt Start:up Slovenija je namenjen celovitemu spodbujanju razvoja podjetniške aktivnosti v Sloveniji in promociji pomena inovativnega podjetništva. Temelji na procesu identificiranja inovativnih podjetniških idej, nudenju strokovne pomoči podjetnikom na **Start:up delavnicah** in **Start:up šolah**, aktivnemu mreženju v okviru podjetniškega foruma **100% Start:up** in mednarodne podjetniške konference **PODIM** ter izboru, promociji in nagrajevanju **najboljših podjetniških idej** in **start-up podjetij**.

"**Slovenski start-up leta 2010**" pa bo že tradicionalno razglašen na mednarodni podjetniški konferenci **PODIM**.



V okviru tekmovanja se oblikuje **socialna mreža akterjev podjetniškega ekosistema**, ki ga tvorijo podjetniki, investitorji, svetovalci, mediji, vladne in nevladne organizacije in so ključni za uspešen razvoj podjetništva. Tekmovanje je nadgradnja regionalnih podjetniških tekmovanj in želi spodbuditi pozitivno medregionalno tekmovalno vzdušje med podpornimi organizacijami inovativnega okolja, ki lahko z zastopanjem »svojih podjetij« gradijo prepoznavnost svojega poslanstva in regije.

Potek tekmovanja v sezoni 2009/10

Tekmovanje bo potekalo v **dveh fazah**. Prva faza je namenjena identifikaciji, podpori in promociji podjetniških idej, druga faza pa je namenjena podpori in izboru najboljših slovenskih start-up podjetij.

1. FAZA: Iskanje INOVATIVNIH PODJETNIŠKIH IDEJ

Za talentirane posameznikom, ki želijo ali so že zagnali svoje inovativno podjetje ter tako uresničujejo svoje sanje, smo po vsej Sloveniji organizirali podjetniške **Start:up delavnice** in osrednji slovenski podjetniški forum **100% Start:up** v Ljubljani. Na delavnicah in forumu bodo predavali izkušeni strokovnjaki, ki so se tudi sami soočili z izzivi podjetništva. Udeleženci bodo deležni zgolj praktičnih in uporabnih nasvetov, šokantnih in navdušujočih zgodb, veliko mreženja in povezovanja, primerov dobrih praks, vse z namenom, da jih »napolnimo« še z več podjetniškega entuziazma in inspiracije. Nosilci kakovostnih podjetniških idej bodo dobili možnost predstavitve na dogodkih ter na **Slovenskem forumu inovacij**, ki bo potekal 1. in 2. decembra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Na ta način lahko pridobijo kakovostno mnenje o svoji ideji ter spoznajo morebitne nove sodelavce in partnerje. Najboljše ideje bomo posebej izpostavili in simbolično nagradili.

2. FAZA: Izbor NAJBOLJŠEGA SLOVENSKEGA START-UP PODJETJA

V drugi fazi bomo na osnovi prijavljenega poslovnega načrta in osebne predstavitve pred strokovno in investitorsko komisijo iskali najboljše slovensko start-up podjetje, ki si bo pridobilo laskavi naziv "**Slovenski start-up leta 2010**" in bogate nagrade. V namen podpore sodelujočim pri pripravi učinkovitega poslovnega načrta bomo organizirali Start:up podjetniške šole v Mariboru, Ljubljani in Kopru. **Prijava na tekmovanje** je možna do najkasneje **15. februarja 2010** in mora vsebovati vsebinsko celovit poslovni načrt vključno z jedrnatim povzetkom (executive summary). Osebna predstavitev finalistov tekmovanja bo potekala v mesecu marcu 2010. Zmagovalca tekmovanja bomo svečano razglasili v okviru jubilejne 30. mednarodne podjetniške konference PODIM, in sicer 14. aprila 2010 v Mariboru. Posebno priznanje bomo podelili tudi za "Najbolje spisani poslovni načrt".



▶ Dvodnevne **Start:up podjetniške šole** v Mariboru, Ljubljani in Kopru.



▶ Prijava poslovnega načrta na tekmovanje **do 15. februarja**.



▶ **Strokovna in investitorska komisija** bo izbrala "Slovenski start-up leta 2010".

Kdo lahko sodeluje v tekmovanju

- Za prijavo IDEJE na **prvo fazo tekmovanja**, katerih nosilci bodo lahko najboljše ideje javno predstavili na dogodkih tekmovanja in še posebej na **Slovenskem forumu inovacij**, ustanovitev podjetja ni pogoj! Pogoj za sodelovanje je formalna prijava ideje s posredovanim kratkim opisom.
- Na SLOVENSKEM TEKMOVANJU START-UP PODJETIJ lahko sodelujejo vsa slovenska inovativna start-up podjetja (inovativna podjetja, ki niso starejša od treh let in, ki aktivno iščejo investitorje ali partnerje za svoj razvoj) katerih poslovanje oziroma izdelki in storitve temeljijo na lastnem znanju in razvoju. Iščejo vse, ki imajo ambicijo rasti in globalni tržni potencial. Podjetje mora biti ob oddaji prijave na tekmovanje že ustanovljeno!

Definicija Start:up podjetja!

- podjetje mora biti registrirano po zakonu o gospodarskih družbah,
- podjetje je v poslu manj kot 3 leta,
- podjetje še ni prejelo večjega investicijskega vložka s strani skladov tveganega kapitala, razen vloženih lastnih sredstev ustanoviteljev ali poslovnih angelov,
- ustanovitelji morajo biti še vedno večinski lastniki podjetja in
- podjetje ne sme biti hčerinsko podjetje uveljavljenega obstoječega podjetja.

Udeleženci tekmovanja so praviloma start-up podjetja, ki aktivno iščejo kapital neformalnih in formalnih investitorjev, da bi lahko uresničila svoje razvojne načrte zapisane v poslovnem načrtu. Pogoj za sodelovanje je izdelan poslovni načrt in urejen status intelektualne lastnine podjetniške ideje.

Zakaj naj podjetniške ekipe sodelujejo v tekmovanju?

1. Pridobitev **kakovostne povratne informacije** v okviru osebne predstavitve pred strokovno komisijo, ki jo sestavljajo ugledni strokovnjaki poslovnih in tehniških znanosti, formalni in neformalni investitorji ter predstavniki podpornih inštitucij inovativnega okolja.
2. Razširitev **socialne mreže koristnih povezav**, saj lahko v okviru tekmovanja spoznate zanimive ljudi iz Slovenije in tujine, ki vam lahko pomagajo pri učinkovitejšem uresničevanju vaših poslovnih ciljev in v vaš podjem morebiti celo vložijo kapital.
3. Osvojitev **glavne nagrade** v višini 10.000 EUR denarnih sredstev za zmagovalca ter vstopnice za program CEED TOP CLASS v vrednosti 5.000 EUR.
4. Pridobite **dodatna znanja s področja podjetništva** v okviru organiziranih dogodkov, in sicer Podjetniškega foruma 100% Start:up, Start:up podjetniških šol in Start:up delavnic.
5. Povečanje **prepoznavnosti v javnosti**, saj bodo o vas poročali v medijih, ki so v letu 2008 o tekmovanju in zmagovalcu objavili več kot 45 novinarskih prispevkov.
6. Sodelovanje na **evropskem srečanju investorjev in podjetnikov European Investor Summit**, ki se ga vsako leto udeleži vrsta evropskih skladov tveganega kapitala in približno 300 inovativnih podjetij, ki iščejo kapital.

Vse storitve v okviru tekmovanja so za udeležence brezplačne!



▶ Predstavitve najboljših pred **mednarodnimi investitorji** in podjetniki.



▶ **Kristalni kipec**, ki ga je oblikovala Maja Ferme in izdelala Steklarna Rogaška.



▶ Glavna nagrada **10.000 EUR** za financiranje razvoja podjetja.

Koledar tekmovanja

<p>19. OKTOBER 2009: Uraden pričetek tekmovanja Start:up Slovenija</p>
<p>Tekmovanje uradno pričenjamo 19. oktobra 2009 z novinarsko konferenco in objavo razpisa na spletni strani tekmovanja ter v osrednjih nacionalnih elektronskih medijih.</p>
<p>OKTOBER in NOVEMBER 2009: Podjetniške delavnice po Sloveniji in Podjetniški forum 100% Start:up v Ljubljani</p>
<p>V mesecu oktobru in novembru organiziramo 10 podjetniških dogodkov.</p> <ul style="list-style-type: none"> • torek, 20.10. Start:up delavnica v Celju, Mrežni podjetniški inkubator Savinske regije • sreda, 21.10. Start:up delavnica v Kopru, Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske • četrtek, 22.10. Start:up delavnica v Novi Gorici, Primorski tehnološki park • ponedeljek, 26.10. Start:up delavnica v Mariboru, Tovarna podjetmov in TehnoCenter UM • četrtek, 29.10. Forum 100% Start:up v Ljubljani, Tehnološki park Ljubljana • petek, 30.10. Start:up delavnica na Ptuju, Mozaik podjetništva • torek, 3.11. Start:up delavnica v Dravogradu, TRC Koroška • sreda, 4.11. Start:up delavnica v Velenju, SAŠA inkubator • četrtek, 5.11. Start:up delavnica v Krškem, RRA Posavje • ponedeljek, 9.11. Start:up delavnica v Murski Soboti, Pomurski tehnološki park <p>Delavnice in podjetniški forum 100% Start:up so namenjeni vsem talentiranim posameznikom, ki želijo ali so že zagnali svoje inovativno podjetje ter tako uresničujejo svoje sanje. Predavali bodo izkušeni strokovnjaki, ki so se tudi sami soočili z izzivi podjetništva. Udeleženci bodo deležni praktičnih nasvetov, šokantnih in navdušujočih zgodb, veliko mreženja in povezovanja, primerov dobrih praks, vse z namenom, da jih »napolnimo« s še več podjetniškega entuziazma in inspiracije.</p>
<p>DECEMBER 2009 in JANUAR 2010: Start:up šole v Ljubljani, Kopru in Mariboru</p>
<p>Start:up šole so že tradicionalno umeščene v koledar tekmovanja Start:up Slovenija. Organiziramo jih v treh univerzitetnih središčih, in sicer v Ljubljani, Mariboru in Kopru. Namenjena so vsem posameznikom, ki aktivno uresničujejo svojo podjetniško idejo. Ljubljanska šola bo potekala 1. in 2. decembra 2009 v okviru Slovenskega foruma inovacij. V Kopru bo potekala 19. in 20. januarja 2010. V Mariboru pa 26. in 27. januarja 2010.</p>
<p>1. in 2. DECEMBER 2009: Sodelovanje na Slovenskem forumu inovacij</p>
<p>V okviru osrednje nacionalne predstavitve inovacij Slovenski forum inovacij bomo organizatorji tekmovanja izvedli dvodnevno podjetniško šolo v okviru katere se bodo podjetniki predstavile najboljše prijavljene PODJETNIŠKE IDEJE. Za podjetnike bomo izvajali svetovanja ter aktivno mreženje med udeleženci. www.sfi.si</p>
<p>FEBRUAR in MAREC 2010: Podjetniški pospeševalnik MIC</p>
<p>V februarja in marcu bo v okviru tekmovanja potekal Microsoftov podjetniški pospeševalnik namenjen inovativnim podjetjem in podjetniškim skupinam, ki želijo komercializirati rešitve iz področja IKT in drugih tehnoloških področij. V intenzivnem usposabljanju bo največ pozornosti namenjeno pripravi učinkovitega poslovnega načrta, pripravam na predstavitev podjetniških idej investitorjem in aktivnemu mreženju.</p>
<p>15. FEBRUAR 2010: Prijave kandidatov na tekmovanje 2009/10</p>
<p>Posamezniki oziroma podjetja morajo poleg potrdila o ustanovitvi podjetja poslati tudi celovit poslovni načrt. Zadnji rok za oddajo prijav na tekmovanje je 15. februarja 2010.</p>
<p>18. MAREC 2010: Osebna predstavitev finalistov pred strokovno komisijo</p>
<p>Strokovna komisija bo na podlagi ocene osebne predstavitve in poslovnega načrta izbrala zmagovalca tekmovanja. Ob tej priložnosti bomo organizirali tudi tiskovno konferenco ter predstavili potek in vmesne rezultate tekmovanja.</p>
<p>14. APRIL 2010: Zaključni dogodek z razglasitvijo zmagovalcev tekmovanja na konferenci PODIM</p>
<p>V večernem delu že 30. konference PODIM bo 14. aprila 2010 potekala svečana razglasitev zmagovalca.</p>

Strokovna komisija tekmovanja

Udeležence tekmovanja Start:up Slovenija bo ocenjevala strokovna komisija. V prvem krogu ocenjevanja bo vsako podjetje ocenilo vsaj šest članov ocenjevalne komisije. Izbrane finalistice tekmovanja pa bo ocenjevala celotna komisija, ki bo finalistice ocenila na osnovi poslovnega načrta in osebne predstavitve.

Člani strokovne komisije, ki jo sestavljajo ugledni strokovnjaki poslovnih in tehniških znanosti, investitorji ter predstavniki podpornih inštitucij inovativnega okolja so **v lanskem letu** bili :

- prof. dr. Miroslav Rebernik, EPF Maribor, predsednik komisije,
- prof. dr. Matjaž B. Jurič, Inštitut za informatiko na FERi Univerza v Mariboru,
- Darko Butina, pomočnik direktorja Najdi.si in vodja natečaja Najdi.si Kapital,
- mag. Jure Verhovnik, Tovarna podjetj, podjetniški inkubator UM
- prof. dr. Igor Muševič, Institut Jožef Stefan,
- Davor Jakulin, Atech,
- Matej Kurent, Poteza Growth and Innovation Fund,
- Drago Potočnik, PV Invest in SAŠA inkubator,
- Marjana Zagode, PV Invest,
- Jure Mikuž, RSG,
- Slobodan Sibinčič, klub Poslovni angeli Slovenija,
- Blaž Kos, klub Poslovni angeli Slovenija,
- Andrej Kos, Inceptum in ERA MBC,
- Barbara Bregar Mrzlikar, CEED,
- mag. Iztok Škerlič, Univerzitetni inkubator Primorske,
- mag. Iztok Lesjak, Tehnološki park Ljubljana,
- Marko Močnik, Mrežni pomurski podjetniški inkubator,
- Stojan Ščuka, Primorski tehnološki park,
- dr. Lidija Honzak, Ljubljanski univerzitetni inkubator,
- Mario Orasche, New Europe Venture Partners,
- mag. Boris Pfeifer, Prvi Kapital,
- mag. Maja Tomanič Vidovič, Slovenski podjetniški sklad,
- Mark Pleško, CosyLab
- Berislav Lopac, CroMotion

Seznam sodelujočih v letošnji strokovni in investitorski komisiji, katere člani bodo podpisali posebno izjavo o varovanju poslovne skrivnosti, bomo objavili v kratkem.

Merila za izbor zmagovalca "Start-up leta 2010"

Inovativnost podjetniške ideje oziroma posla

- Koliko so izdelki/storitve/poslovni model/poslovni procesi nekaj novega, izvirnega?
- Ali temeljijo na lastnem znanju in razvoju?
- Ali gre za izvirnost v domačem ali svetovnem merilu?

Podjetniška skupina in podjetje

- Ali je nosilec ideje oziroma podjetniška ekipa verodostojna in sposobna uresničevati zastavljene načrte?
- Kako so pokrite vse pomembne poslovne funkcije podjetja?

Tržna privlačnost podjetniške ideje

- Ali je ponudba podjetja razvita skladno s potrebami kupcev?
- Ali imajo izdelki/storitve jasno vrednost za uporabnika in pomemben globalni potencialni trg v panogi?

Poslovni model

- Ali je iz poslovnega modela jasno razvidno, kako (bo) podjetje ustvarja(lo) stalne in zadostne prilive denarja?
- Ali poslovni načrt obravnava poslovno priložnost, ki je dovolj zrela za vstop na trg?

Trženjski pristop

- Ali ima podjetje (oziroma prihodnje podjetje) izdelano učinkovito strategijo prodora na ciljne trge?
- Kako je zasnovan celosten trženjski splet podjetja?
- Ali podjetje načrtuje oblikovanje in zaščito lastne blagovne znamke?

Finančno načrtovanje in poslovanje

- Ali ima nosilec ideje oziroma podjetniška skupina jasno predstavo o potrebi, dinamiki in vrsti finančnih virov?
- Ali je načrt financiranja realen in skladen s temeljnimi zakonitostmi posla?
- Ali posel dosega (bo dosegal) želeno stopnjo donosa na vloženi kapital in na prihodke poslovanja?

Primernost opisa podjetniške ideje

- Ali je poslovni načrt napisan povezano, tekoče in prepričljivo?
- Ali so primerno opisani vsi ključni elementi: predstavitev podjetja, opis izdelka/storitve, tržna analiza, strategija in izvedba, menedžment, finančni načrt?

Upravljanje človeških virov

- Ali je nosilec podjetniške ideje oziroma podjetniški tim ustvaril organizacijsko kulturo, usmerjeno v uspeh?
- Ali ima podjetniška skupina vsa potrebna znanja, veščine in izkušnje za uspešno uresničitev ideje?

Pomen podjetja za širše družbeno okolje

- Ali podjetniška ideja lokalnemu in širšemu družbenemu okolju prinaša pomembne prednosti, potencial rasti, zaposlovanja in višjo kakovost življenja?



Merila za "Najbolje spisan poslovni načrt"

Jasnost poslovnega načrta

Poslovni načrt mora imeti jasno strukturo, ki bralcem omogoča, da hitro pregledajo vsebino in poiščejo tisto, kar jih zanima. Vsekakor morajo imeti možnost najti, čim hitreje in na primeren način, ustrezne odgovore na njihova vprašanja. Ključna za bralca sta organizacija trditve in usmerjenost na logične sklepe ter pojasnila glede teh trditve in ne obseg analiz in podatkov.

Objektivnost poslovnega načrta

Kadar ljudje razlagajo svoje priljubljene zamisli, jih pri opisovanju svoje ideje rado zanese. Izžarevanje entuziazma pri predstavitvi podjetniške ideje je priporočljivo, vendarle pa je potrebno paziti, da ostaja vsebina predstavitve strokovna in da je prepuščeno bralcu, da sam pretehta navedene argumente in si ustvari lastno mnenje. Preveč tendenciozna predstavitev v stilu reklame, lahko bralca prej odvrne kot prepriča, saj v bralcu vzpodbudi dvom o objektivnosti. Predstavljeni podatki in trditve morajo biti resnični in skladni z zastavljenimi cilji podjetja.

Razumljivost poslovnega načrta tudi za ljudi, ki nimajo tehniške izobrazbe

Med bralci poslovnega načrta boste imeli vselej precej posameznikov, ki se ne spoznajo na tehniško plat proizvodov in jih le-ta tudi ne zanima. Zanima jih izdelek, zakaj in kako se bo prodajal in kako dobičkonosen je podjetje. Nekateri podjetniki pa so žal prepričani, da lahko bralce navdušijo s podajanjem podrobnih tehničnih podatkov, obsežnih opisov in analiz v malem tisku. Vendar so v zmoti. Ti tehnični podatki ostanejo velikokrat neproučeni, saj jih presojevalci pogosto ne razumejo, prav tako pa le redko angažirajo tehnične eksperte za natančno proučitev tehničnih podatkov.

Preglednost poslovnega načrta in uporaba lepega jezika

Ni dovolj samo poskrbeti za vsebino. Le-ta mora biti podana tekoče in v lepem jeziku. Pogosta napaka poslovnih načrtov je, da so razdrobljeni in nepovezani, kar je posledica tega, da pri njihovi izdelavi običajno sodeluje več posameznikov, ki pokrivajo posamezna strokovna področja. Posamezne dele moramo nato integrirati v celoto in preprečiti, da bi dobili nepovezано sestavljanjo različnih stilov in različno podrobno obdelanih vsebin. Iz teh razlogov je priporočljivo, da končno verzijo poslovnega načrta uredi ena oseba, ki zagotovi enoten jezik in "rdečo nit".

Lepa oblika poslovnega načrta

Če želimo s poslovnim načrtom pritegniti pozornost, potem ne smemo zanemariti oblikovanja ustrezne celostne podobe dokumenta. Vsebina poslovnega načrta mora biti tudi enotna in z občutkom urejena. Pri tem mislimo na velikost črk, razmake med vrsticami, barvo, obliko pisave, odmik od robov, enoten izgled preglednic in grafikonov, ki dopolnjujejo tekstovno vsebino in po možnosti tudi logo (bodočega) podjetja v glavi dokumenta. Vendarle pa pri tem ne pretiravajmo. Razkošno tiskan poslovni načrt na svilenem papirju je za resne vlagatelje enako odbijajoč kot zanično speti listi slabo printanega papirja.

Rezultati prvih dveh krogov tekmovanja

Na delavnicah, podjetniških šolah in dogodkih tekmovanja je po vsej Sloveniji do sedaj sodelovalo preko **2.000 udeležencev**.

- V letu **2009** je na tekmovanju sodelovalo **32 start-up podjetij**. Izmed 7 finalistov je komisijo najbolj prepričalo podjetje **G-1 d.o.o.**

Zmagovalca tekmovanja je v letu 2009 izbrala 23 članska strokovna komisija, ki ji predseduje prof. dr. Miroslav Rebernik, sestavljajo pa jo ugledni podjetniki, investitorji, predstavniki podpornega okolja in profesorji izbrala izmed 7 finalistov. Finalisti, ki jih je izmed vseh prijav izbrala preSelekcijska komisija so bili poleg podjetja G-1 d.o.o. še podjetja Optilab d.o.o., Lumian računalniški laboratorij d.o.o., Konstelacija H2 d. o. o., OBS d.o.o., UNIKI d.o.o. in Versor d.o.o..

Podjetje **Optilab d.o.o.**, ki je bilo ustanovljeno leta 2008 in je spin off Fakultete za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani, je v letu 2009 po mnenju strokovne komisije, pripravilo **»Najbolje spisan poslovni načrt«**. »Poslovni načrt podjetja Optilab je jasen, objektivni, razumljiv, pregleden in oblikovno dovršen izdelek« je odločitev komentiral prof. Rebernik.

- V letu **2008** se je na tekmovanje prijavilo **43 start-up podjetij**, med katerimi je komisija izbrala 8 finalistov. Zmagalo je podjetje **Acies Bio d.o.o.**, ki še vedno zelo uspešno deluje v okviru Ljubljanskega tehnološkega parka. Naziv za **»Najbolje spisan poslovni načrt«** je v letu 2008 prejelo podjetje **GenEplanet, d.o.o.** iz Ljubljane.

